

Campamento Tecnológico Kölbi ***Niños aprenden sobre peligros cibernéticos***

- Actividad forma parte de la estrategia de responsabilidad social de la marca.
- Participaron 150 niños de las comunidades de Patarrá y Río Azul.
- Se trabajó en herramientas de protección contra el ciberbullying y sexting.

Durante este viernes 14 de junio, se desarrolló la primera edición del Campamento Tecnológico Kölbi 2024, que consistió en brindar a niños con edades entre 7 y 12 años, herramientas educativas para enfrentar situaciones adversas que puedan encontrar en internet.

Los niños de los centros educativos Jiménez Castro, Finca Capri, San Jerónimo y José Trinidad Mora Valverde, ubicados en las comunidades de Río Azul y Patarrá de Desamparados, aprendieron de forma divertida y educativa, por medio del uso de la tecnología, a detectar situaciones impropias que se les podrían presentar y la forma en cómo pueden hacerles frente.

Los ejes temáticos desarrollados durante el campamento son: seguridad en línea, ciberbullying, sexting, sextorsión, grooming, exposición a contenidos nocivos, así también otros de entretenimiento como: diseño, construcción y robótica.

“Para nuestra marca Kölbi desarrollar este tipo de actividades de responsabilidad social, confirma nuestro compromiso constante de apoyar a la sociedad y sobre todo a nuestros niños y jóvenes en la construcción y realización de sus sueños, de manera que vean en la tecnología un aliado para descubrir y desarrollar sus destrezas, en pro del crecimiento personal” aseveró José Rafael Solano, director División Comercial de Kölbi.

La actividad se realizó en el Centro de Tecnología y Artes Visuales del Parque La Libertad, en donde 150 niños, disfrutaron de un día lleno de emociones, risas y mucho aprendizaje, a la vez que exploraron herramientas como la realidad virtual, programación de robots y bloques de construcción, que fomentan de manera positiva la creatividad y el pensamiento crítico.

Promover estos espacios de socialización, recreación y desarrollo de habilidades tecnológicas, son parte de los valores de la marca, conscientes de que las bases para lograr una sociedad armonizada, inician desde la etapa de la niñez.